

Work of art

Свою презентацию инструмента ТаегиТес я начинаю с демонстрации фильма «Work of art» — «Произведение искусства». Тем самым стремлюсь подчеркнуть, что процесс создания новых видов инструмента — это творчество! При создании передовых технологий мы основываемся на вековых традициях классической металлообработки, для чего используем опыт, передаваемый из поколения в поколение. По-моему: написать картину, музыкальную пьесу и разработать великолепно работающий инструмент — это действия одного порядка, в результате которых благодаря разуму и профессионализму человека рождается произведение искусства.

Существует мнение, что в области высоких технологий наблюдается некий застой, что во многих отраслях промышленности разработчики уже подошли к какому-то определенному пику. Но если не появляются прорывные технологии, отсутствуют какие-то революционные изменения, это не значит, что нет развития. Дело в том, что в результате человеческой деятельности постоянно меняется окружающая действительность. IMC стремится соответствовать этим переменам. Практически каждый день появляются все новые и новые материалы, технологии их обработки. Производители станков создают все более мощные, быстрые и точные машины. Для всего этого нужны и соответствующие инструменты, поэтому и мы вынуждены постоянно двигаться вперед, быть в полной готовности к новым требованиям и вызовам времени.

В то же время, появляются новые системы управления станками, обновляется программное обеспечение, которое позволяет увеличить скорости обработки. Станки становятся более функциональными, предлагаю совершенно другие режимы резания. Все это от нас, как от производителей инструмента, требует новых решений.

Наметился серьезный тренд и в сторону использования композитных материалов в самых различных отраслях промышленности. Это требует оперативного предложения соответствующего инструмента, которого сейчас практически нет на рынке. Раньше в нем просто не было надобности, а сейчас в корпорации IMC активнейшим образом ведется разработка большой серии инструментов, предназначенных именно для композитных материалов. Сегодня для нас — это одно из приоритетных направлений деятельности.



Jacob Harpaz (президент корпорации IMC):

«Для меня все процессы, связанные с изготовлением инструмента и последующей обработкой им металла, ассоциируются с созданием произведения искусства, потому, что они являются таким же творческим продуктом, как и симфония, поэма или живопись».

Существующие требования отрасли и наше стремление к лидерству на рынке подтолкнули нас к разработке собственного программного обеспечения. IMC не является компанией, специализирующейся на IT-технологиях, но у нас создан собственный отдел программирования, количество и уровень решаемых задач которого соизмеримы с продуктом IT-фирм. Однако, это не управляющие программы, а специализированное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации выбора инструмента и наиболее эффективных режимов резания, а также для складского учета и отслеживания его внутрицехового перемещения и т.д.

Еще один немаловажный момент движения вперед — наша стратегия развития. Существует мнение, что представляя инструмент под различными брендами, мы провоцируем конфликт между представителями компаний, входящими в состав корпорации. Но это позитивный конфликт, возникающий непосредственно между продавцами инструмента торговых марок TaeguTec, Iscar, Ingersoll, Tungaloy. В целях их же соб-

ственного развития мы предоставляем им возможность конкурировать между собой, но только с соблюдением внутренних норм корпорации.

С самого начала мы решили, что каждая компания занимается только своими разработками, ведет собственную маркетинговую политику, абсолютно независимо работает на рынках. Более качественный продукт всегда продаётся первым, а корпорация в любом случае остается в выигрыше.

По моим наблюдениям сильные игроки на рынке металлообработки начинали терять свои позиции именно после того, как объединили все усилия под единым брендом. Многие из них уже поняли ошибку, которую можно считать системной, поэтому сейчас они в срочном порядке буквально восстанавливают индивидуальный образ компаний, которые ранее слили в единое целое.

Если бы все наши силы, все проекты и все разработки были объединены под единым брендом, у нас не было бы никаких шансов занимать на мировом рынке те позиции, которые есть сегодня. Наша стратегия продумана и не случайна.